



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

NOVIČNIK

SEKCIJE SKPS GZS

APRIL 2021 // VOL 3

V TEJ ŠTEVILKI

Str. 2

Tekoče novice

Prvo izobraževanje Slovensko-kitajskega
poslovnega sveta

Str. 3

Tekoče novice in dogodki članov SKPS

Konfucijev inštitut: Brezplačna spletna seminarja:
Entry into China Digital World

Po Tujem Potujem: Potovanje po Kitajski na daljavo

Str. 4

Napoved prihajajočih dogodkov

Poslovni čaj Slovensko-kitajskega poslovnega sveta

Str. 5

Vabilo novim članom

Pridružite se nam in postanite član SKPS

Poziv članom

Zahvaljujemo se vsem podjetjem, ki so že
pristopila in se včlanila v SKPS.

V ta namen podjetja prijazno vabimo, da oddajo
svojo predstavitev za spletno stran SKPS ter
posebno izdajo novičnika z opisi dejavnosti
vseh članov SKPS, ki bo izšel v maju.

Predstavitev vsakega člana bi naj vsebovala
logotip in kratek opis delovanja, in sicer na
splošno o podjetju, zakaj ste se odločili za vstop
na kitajski trg in kaj lahko ponudite.

Predstavitev naj bo omejena na do 2000 znakov
(brez presledkov).

Prosimo, če nam lahko posredujete svoje opise
na naš elektronski naslov: skps@gzs.si



Prvo izobraževanje Slovensko-kitajskega poslovnega sveta

22. april 2021

22. aprila 2021 je SKPS organiziral in izvedel prvo izobraževanje na temo "Kako poslovati s Kitajsko?", ki ga je v ta namen izvedla organizacija SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação.

Sodelujoči so lahko spoznali:

- Kako se lahko njihova organizacija poveže s kitajskim trgom?
- Kako ustanoviti podjetje na Kitajskem?
- Kje najti pravega kitajskega partnerja za sodelovanje?
- Kako lahko raziščete trg, da naredite načrt za svoj vstop na Kitajsko?
- Kakšni so trendi v poslovnem in gospodarskem okolju na Kitajskem in novi 5-letni načrt.
- *Dos and don'ts* na Kitajskem.

Dva glavna govornca, g. Johnny Pan in g. Richard Deng sta očrtala tudi razvojne specifikke Kitajske, kot tudi njene nove usmeritve skozi 14. petletni načrt sprejet s strani kitajskega vodstva v marcu 2021.

Nekaj lekcij s predavanja:

- pričakujte, da dobite s prvim poslom ali naročilom nižjo maržo, kot jo boste lahko izpogajali v nadaljnjem poslovanju s kitajskim partnerjem
- vstop na trg zahteva lokalizacijo izdelka ali storitve, velik vložek v procesu ("all in or all out") ter močno partnersko/distributersko omrežje. Posebej je pomembno zavarovati intelektualno lastnino ter identificirati bazo potencialnih partnerjev vnaprej.
- pričnite z manjšo investicijo in identificirajte okvir "all in" - kakšno investicijo ste pripravljene narediti za uspeh sodelovanja
- pazite na vso potrebno uvozno/izvozno dokumentacijo za vaš sektor na Kitajskem.

Iskanja pravih partnerjev se lahko lotite skozi sledeči postopek:

- identificirajte ukrepe, s katerimi lahko zaščitite svojo konkurenčno prednost: del procesa izdelave produkta/izvedbe storitve naj ostane le v vaših rokah
- partnerje poiščite na trgovskih sejmi in expotih; skozi organizacijo seminarjev in predstavitev vašega produkta/storitve; skozi poslovne klube in spletne match-making povezovalne strani; skozi grajenje podobe vašega podjetja na Kitajskem (branding); skozi raziskavo trga in neposredno povezovanje s partnerji
- naredite skrbnostni pregled potencialnih poslovnih partnerjev ter se posvetite pogodbi

Pri postavitvi podjetja ne pozabite na:

- definicijo kitajskega imena
- pravno dokumentacijo in vložitev dokumentov skozi pravno pisarno
- če je to potrebno, dovoljenje za poslovanje
- pečat podjetja
- davčno registracijo in izbiro računovodstva
- morebitne druge organe/oblasti in dovoljenja v vašem sektorju
- prijavo za bančni račun skozi večje banke

Do's and Don'ts

- ne angažirajte se, če se poslovni partner želi premikati prehitro, sledite svojemu tempu
- ne angažirajte se, če je ponudba prenizka - Kitajska je konkurenčen trg

Hvala vsem za udeležbo!

TEKOČE NOVICE IN DOGODKI ČLANOV SKPS

Svoje novice, o katerih bi želeli obvestiti ostale člane SKPS prek naših novicevnikov lahko posredujete na skps@gzs.si. Obvestite nas lahko tudi o vaših preteklih ali prihajajočih dogodkih.

Brezplačna spletna seminarja: Entry into China Digital World

Konfucijev inštitut v mesecu maju, ko obeležuje mesec kitajske kulture organizira dva jutranja spletna seminarja na temo vstopa v kitajski digitalni svet.

Na spletnih seminarjih bodo udeleženci izvedeli pomembne razlike pri uporabi kitajskih aplikacij, digitalni bonton pri uporabi aplikacije WeChat ter kitajske spletne rešitve, ki so nastale v času COVID-19.

Spletna seminarja bosta potekala v angleškem jeziku, udeležba je brezplačna. Predavanji bo izvedel g. Domen Jere.

Jutranja spletna seminarja: Entry into China Digital World
Dne 7. maja in 14. maja ob 10. uri (srednjeevropski čas).

Več informacij in prijave na [tej povezavi](#).



Potovanje po Kitajski na daljavo

Ker trenutno na Kitajsko težko potujemo, Po tujem potujem organizira virtualno sokreacijo potovanja po Kitajskem.

Peter in Bella sta slovensko- kitajski par, ki lahko potujeta namesto vas in/ali z vašo pomočjo. Peter živi na jugu Kitajske že več kot deset let in je avtor večih odličnih knjig in člankov o Kitajski. Odpotujeta lahko v tiste koticke, ki vas zanimajo, v tiste kraje, ki si jih želite obiskati, a jih še ne morete zaradi osebnih razlogov ali trenutne svetovne zdravstvene epidemije

30.4. 2021 potujeta v Tonghai, v eno najlepših kitajskih provinc, v provinco Yunnan. Obiskala bosta edine preostale mongolske vasi v Yunanu. Tam bosta do 5.5. 2021

Sokreirajte, kaj Peter in Bella vidita, v katero restavracijo naj zaideta, kaj naj vprašata domačine. Prvo potovanje bo že 30.4. 2021.

Več informacij in prijave na [tej povezavi](#).

NAPOVED PRIHAJAJOČIH DOGODKOV SKPS

Poslovni čaj Slovensko-kitajskega poslovnega sveta

6. maj 2021

G. Wang Shunqing, veleposlanik Ljudske republike Kitajske v Sloveniji

Vabimo vas na drugi virtualni Poslovni čaj v organizaciji Slovensko-kitajskega poslovnega sveta.

Njegova ekselenca, g. Wang Shunqing se bo dotaknil odnosa med Kitajsko in Slovenijo. Povprašali ga bomo o sistemu, s katerim je Kitajska pristopila k epidemiji, predvsem pa se bomo osredotočili na poslovne odnose: kako se lahko slovenska podjetja vključijo v kitajske iniciative, kako lahko podjetja začnejo s poslovanjem na Kitajskem trgu, kako poslovanje pospešijo ter razširijo in kakšno vlogo ima pri tem veleposlaništvo.

Na dogodku bo sodeloval tudi gospodarski svetovalec na veleposlaništvu, g. Yuan Kehua.

Pridružite se nam na tem enkratnem dogodku, ki bo nudil vpogled v podjetniške priložnosti na kitajskem trgu.

Datum: **6. 5 ob 9.00 CET**

RSVP na [Eventbrite](https://www.eventbrite.com) ali na skps@gzs.si

Srečanje bomo v celoti izvedli virtualno. V dneh pred dogodkom vam posredujemo povezavo za udeležbo.

Že pred dogodkom lahko na Veleposlanika naslovite tudi [svoja vprašanja](#).



PRIDRUŽITE SE NAM

Vabilo novim članom

Spoštovani,

sodelovanje začenjamo razumeti kot enega ključnih gradnikov v mednarodnem okolju, hkrati pa se zavedamo, da je danes svet mnogo bolj povezan kot kdajkoli prej. Kitajska je s svojo neverjetno hitrostjo razvoja, gromozanskim trgom in priložnostmi, ki jih ponuja, postala ena od velesil sveta. Pustimo tokrat podatke ob strani, teh lahko najdete v prid Kitajske veliko, tisti, ki Kitajsko poznamo in smo imeli priložnost sodelovanja pa smo si enotni – v svoji drugačnosti je lahko tudi zahteven partner in prav te dve kombinaciji, njena drugačnost in izjemne priložnosti so bile povod, da je več kot 30 podjetji in nekaj posameznikov naredilo Slovensko kitajski poslovni svet.

Kot smo zapisali v pravilnik: Slovensko-kitajski poslovni svet je samostojno strokovno združenje gospodarskih družb, samostojnih podjetnikov in fizičnih oseb, ki delujejo na področju slovenskega, evropskega in kitajskega trga in jih v prvi vrsti družijo potreba po širjenju

gospodarskega, znanstvenega (strokovnega) in kulturnega povezovanja in sodelovanja ter želja po urejenem vsebinskem in programskem delovanju gospodarskih subjektov in posameznikov, ki delujejo na mednarodnem trgu s poudarkom na tržišču Slovenije in Kitajske.

Veseli smo, da smo svoje mesto dobili znotraj Gospodarske zbornice Slovenije, še bolj pa nas veselijo mnogi člani in njihova želja po aktivnem delovanju. Verjamemo, da je v povezovanju ključ, zato vas v imenu izvršilnega odbora prav prijazno vabim v našo sredino.

Veseli bomo vaše družbe v Slovensko kitajskem poslovnem svetu.

S prijaznimi pozdravi,

Žiga Vavpotič,
Predsednik Slovensko kitajskega poslovnega sveta



Slovensko kitajski poslovni svet
斯洛文尼亚国家商会 斯中商务委员会



Spletna stran

Za več informacij o SKPS, delovanju, članih, pristopu novih članov, sekcijah SKPS in programih dela obiščite **našo spletno stran**.
(<http://skps.gzs.si/>)

Kontakt

GZS, Sekcija slovensko-kitajskega poslovnega sveta (SKPS)

Dimičeva ulica 13, 1504 Ljubljana, Slovenija

Elektronska pošta: skps@gzs.si

Direktorica: marjana.majeric@gzs.si

Predsednik: ziga.vavpotic@outfit7.com

Generalna sekretarka: nina.pejic@fdv.uni-lj.si

Novičnik SKPS GZS
Ljubljana, April 2021
Oblikovanje: Ardeid, Lenka Tušar, s. p.

